



KARSTADT eröffnet umgebautes Sporthaus in Stuttgart

- **Moderne Beratung und Betreuung für Breiten- und Leistungssportler**
- **Über 5500 m² Verkaufsfläche in der Königstraße 1c**
- **„Ausrüster der Fans“ gestaltet Fußballwelt zur Weltmeisterschaft 2010 neu**

Stuttgart, den 17. Mai 2010

Am 20. Mai 2010 eröffnet die KARSTADT Warenhaus GmbH nach Umbau das neue Sporthaus in Stuttgart, Königstraße 1c.

„Mit einer Verkaufsfläche von mehr als 5500 m² auf drei Etagen ist das neue Sporthaus im modernen Ambiente um eine Etage vergrößert worden. Mit den Sporthäusern und den Sportabteilungen in den Warenhäusern des Essener Warenhauskonzerns zählt KARSTADT mit einer Gesamtverkaufsfläche von rund 160.000 m² bundesweit zu den Marktführern im Sportartikelhandel“, sagt Andreas Boznar, Chief Sales Officer der KARSTADT Warenhaus GmbH.

Das neue KARSTADT Sporthaus fällt durch seine neu gestaltete Fassade sowie durch die kundenfreundlich gestalteten Verkaufsräume auf: „Große Glasflächen an den Fassaden lassen sehr viel Tageslicht ins Innere des Sporthauses strömen und vermitteln mit dem Blick auf den Schlossgarten den Raum und die Weite, die Sportler schätzen“, erklärt Burghard Oeverdieck, der Leiter der KARSTADT sports Filiale in der Königsstraße. „Die Wegeführung, die Einrichtung, die Deckengestaltung, das Tageslicht, die Kassenzonen, die Aktionsflächen, der Einsatz von Multimedia in allen Abteilungen, das visuelle Merchandising und die zahlreichen Attraktionen sind nach modernsten Erkenntnissen gestaltet, um den Kunden ein ganz besonderes Einkaufserlebnis zu bieten.“

„Ausrüster der Fans“ mit kompetenter Fußballwelt

Gerade in der Fußballstadt Stuttgart bietet KARSTADT sports als „Ausrüster der Fans“ eine kompetente Fußballwelt. Mit einem 140 m² großen VfB-Shop und einer Sky-Lounge, in der die Fußball Bundesliga, sowie alle Spiele der FIFA WM live übertragen werden, wurde ein einzigartiges Einrichtungskonzept verwirklicht. Außerdem bietet der Bereich zur Fußball WM alles, was das Fanherz begehrt. Unter anderem führt KARSTADT sports die Trikots aller 32 teilnehmenden Nationen.

Golf, Outdoor, Radsport, Laufen unter einem Dach

Eine weitere Attraktion des Hauses ist ein Golfabschlag mit einem Launch Vector: Durch moderne Technik haben Kunden die Möglichkeit, Golfschläger direkt vor Ort auszuprobieren und sich ihren Golfschläger durch ein persönliches Fitting auszusuchen.

Der Bereich Outdoor, der schon seit 2007 mit dem Schwäbischen Albverein kooperiert, wurde auf 1400 m² ausgebaut. Sportlerinnen und Sportler finden hier mit Unterstützung eines neuartigen computergesteuerten Schuhanpassungssystem (Footprint) ihren optimalen Wanderschuh. Darüber hinaus erleben die Kunden eine Teststrecke für Wanderschuhe, ein Geröllbett und ein Rucksacktestcenter. Der Jack Wolfskin Shop, sowie die neu aufgenommenen Marken ADIDAS, Think Pink, Fjäll Raven und First B runden das Outdoor-Sortiment ab.

KARSTADT Warenhaus GmbH i.l.

Dr. Klaus Hubert Görg als Insolvenzverwalter

45133 Essen | Theodor-Althoff-Str. 2

Registergericht: Essen | Handelsregister-Nr.: HR B 18928 | UStID-Nr.: DE 811 167 998

Anderkonto Dr. Görg wg. KARSTADT Warenhaus GmbH: Commerzbank AG (vormals Dresdner Bank) Köln | Kto. 0 489 002 401 | BLZ 370 800 40

Die neu geschaffene Runnigabteilung bietet neben dem kompletten Equipment auch eine Video-Laufanalyse an.

Ebenfalls erweitert, ausgebaut auf 400 m² und neu gestaltet wurde die Radsportabteilung, die durch neue Shops von Abus, Shimano, SKS und Schwalbe noch mehr an Kompetenz gewonnen hat.

Aufgewertet wurde in dem neuen Sporthaus auch der Bereich Fashion, Sportmode, Textilien mit großzügig gestalteten Damen und Herren Shops der Marken ADIDAS, Nike und Alex.

Im Erdgeschoss erwartet den Kunden die Eventagentur Jochen Schweizer und der Gesundheitsschuhanbieter MBT.

KARSTADT sports erfahren und erleben – Team auf 65 Mitarbeiter verstärkt

Im 3. Obergeschoss präsentiert sich das ebenfalls umgebaute Restaurant LeBuffet in neuem Glanz. So können sich die Kunden an der neu gestalteten Burger-Bar verwöhnen lassen und gleichzeitig die Bundesliga live über Sky verfolgen oder bei den Spielen der Fußballweltmeisterschaft in Südafrika mitfiebern.

„Im Zuge des Umbaus habe wir auch unser KARSTADT Dienstleistungsangebot für den Breiten- und Leistungssportler ausgebaut: Im Erdgeschoss gibt es in der Fußballwelt einen Trikotbeflockungsservice. Im 1. Obergeschoss diverse Testmöglichkeiten im Outdoorbereich. Im 2. OG gibt es einen Besaitungsservice sowie die Möglichkeit für den Kunden Testschläger aus dem Golf und Tennisbereich gegen eine geringe Gebühr auszuleihen“, so Filialleiter Oeverdieck weiter. „Im Bereich des Breitensports sind wir seit diesem Monat auch exklusiver Partner des MTV Stuttgart.“

Nach dem Umbau des Hauses hat KARSTADT sports das Team mit weiteren Mitarbeitern auf insgesamt 65 Sportbegeisterte verstärkt, die dem Kunden mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Zur Eröffnung des umgebauten modernen Sporthauses in Stuttgart lädt das Team um Filialleiter Burghard Oeverdieck am 20. Mai 2010 zu einer Vielzahl abwechslungsreicher Events ein. Unter anderem gibt es beim Glücksrad von KARSTADT sports und dem Radiosender 107.7 zehn iPods zu gewinnen. Der Erlös wird einer Kinderkrebstation in Stuttgart gespendet. Zwei Tage vor der offiziellen Eröffnung wird Fußball-Profi Cristian Molinaro vom Bundesligisten VfB Stuttgart am 18. Mai die neue Fußballwelt des Sporthauses besuchen und ab 11 Uhr eine Autogrammstunde geben.

Medienkontakt:

Burghard Oeverdieck

Filialleiter KARSTADT sports

Königstr.1 c

70173 Stuttgart

Tel: +49 (0)711/2082-505

burghard.oeverdieck@KARSTADT.de