



KARSTADT
SEIT 1881

Presse-Information

Karstadt und Imaginarium vereinbaren strategische Partnerschaft

Essen, 9. März 2009

Imaginarium, das weltweit operierende spanische Handelsunternehmen für Spielwaren, hat für seinen Markteintritt in Deutschland die Karstadt Warenhaus GmbH als neuen Partner gewonnen. Für das Jahr 2009 ist die Eröffnung von 40 Imaginarium-Shop-in-Shops in Karstadt-Häusern geplant. Das Imaginarium-Sortiment wird das bestehende Karstadt-Spielwarenangebot um Produkte für Babys und Kinder bis acht Jahre abrunden.

Karstadt und die spanische Spielwarenkette Imaginarium haben eine strategische Partnerschaft vereinbart. Noch in 2009 werden rund 40 Imaginarium-Shops bei Karstadt etabliert, darunter in Städten wie Köln, Düsseldorf, Hamburg, Berlin, München.

Marco Schöner, Geschäftsführer Einkauf Hartwaren der Karstadt Warenhaus GmbH: „Wir freuen uns, mit Imaginarium den idealen Partner zur Abrundung unseres Spielwarensortiments mit spannenden Produkten für Kinder im Alter bis zu acht Jahren gefunden zu haben. Die Kunden dürfen sich überdies auf ein außergewöhnliches Ladenbau- und Servicekonzept freuen.“

Dazu Felix Tena, Geschäftsführer von Imaginarium: „Deutschland ist ein sehr interessanter Markt für uns, da hier die Eltern großen Wert auf die Qualität der Spielwaren und deren pädagogischen Ansatz legen. In unserer Philosophie ist dies eine wichtige Grundvoraussetzung für eine unbeschwerte und glückliche Kindheit. Wir sind davon überzeugt, dass wir für den Markteintritt in Deutschland mit Karstadt den idealen Partner gefunden haben. Wir können es kaum erwarten, die ersten Shops für unsere Kunden zu eröffnen.“

Anspruch und Verantwortung seit 1992

Imaginarium ist mit seinem Konzept und seinen Läden einzigartig in der Spielwarenbranche. Als weltweit operierendes Handelsunternehmen für Spielwaren, Kinder- und Familienprodukte verfügt Imaginarium derzeit über mehr als 600 Verkaufsstellen in 29 Ländern und ist damit die weltweit meistverbreitete Spielwarenkette. Spielen als fördernde Maßnahme für die gesunde Entwicklung der Kinder und der Eltern-Kind-Beziehung zählt seit der Gründung 1992 zu einem der unternehmerischen Grundsätze, die durch Qualitätsbewusstsein, Bildungsanspruch und Sicherheit ergänzt werden.

Das Ladenkonzept

Alle Imaginarium-Filialen haben ein gemeinsames Merkmal: zwei Eingangstüren – eine große Tür für Erwachsene und direkt daneben eine kleine Tür für die Kinder. Ziel dieses von Imaginarium-Experten entwickelten Filialkonzepts ist, für Kinder und Erwachsene gleichermaßen einen „magischen Ort“ zu schaffen, der durch eigene Formen, Farben, mit eigener Musik und einem eigenen Wortschatz alle Sinne anspricht. In dieser anregenden und entspannten Atmosphäre werden alle Imaginarium-Kunden zu „Gästen“. Für alle Produkte gilt: Anfassen erlaubt.

Medienkontakt:

Karstadt Warenhaus GmbH
Unternehmenskommunikation
Michael Scheibe
Telefon: 02 01 / 727-2124

Michael.scheibe@karstadt.de

Imaginarium:
Söllner Communications AG
Cristina Bastian
Tel. 0 89 / 41 94 73 13
Cristina.Bastian@w-soellner.del